

# 探討正向情緒與確認偏誤之相關

祝怡潔 指導教授：李怡真

中原大學心理學系

中原大學  
Chung Yuan Christian University

## 序論

確認偏誤 (confirmation bias) 是一種選擇性知覺，會強調、選擇和個人信念相符的觀念、意見，並會減少不符合個人信念之意見的重要性 (Pompian, 2006, p187-198)。在Wason於1960的實驗中，也展現了確認偏誤的特性。他使受試者接受猜測數列規則的作業。提出的假設規則是錯誤規則的受試者，其之後所提出的假設規則大多在不同的描述上重複著第一個規則。此現象顯示了部份受試者會忽略不符合自己信念的證據。

有關於減少確認偏誤的方法，Kassin、Fein及Markus (2011) 在其所編著的「社會心理學」中，只引用了Anderson及Sechler在1986年的文獻：「藉由要求人們思考為何一個可供選擇的理論為何可能是正確的，我們能減少或削弱人們對信念的堅持。」因此，筆者假設，若能增加思考的多樣性，跳脫框架，或許能減少確認偏誤的程度。而創造力便是一項思考多樣性的指標。

從過去的文獻中知道，正向情緒能拓展人的思考、行為資料庫，增加個人的思考廣度 (Fredrickson, 2001)。當一個人被引發正向情後其對中性刺激的思考會較廣泛、多樣性。運用在問題解決上，便可以將原有的想法以新穎的方式結合，達到有效的問題解決 (Isen, 2000)。

## 研究假設

從過去的研究中可以看出，正向情緒會提升個人的創造力，確認偏誤的傾向可能藉由創造力的提升而降低。本研究假設，正向情緒會透過提升個人的創造力，降低確認偏誤的傾向。

## 研究方法

### 受試者

本研究以61位大學生為受試者，其中有27位女性，34位男性，平均年齡為21歲。有效問卷共60份。

### 研究材料

**中文遠距聯想量表** 此量表是由任純慧等人 (民93) 所發展。此量表根基於Mednick所發展的遠距聯想測驗，藉由使受試者做文字聯想的方式來測量其創造力。結果以正確率來表示，正確率越高，表示受試者的創造力越高。

**鑑別情緒量表 (修正版) (Modified differential emotions scale, mDES)** 此量表由Fredrickson等人 (2003, 2008) 編修自Izard所發展的情緒測量，用於測量受試者的正、負向情緒。其中包含二十五個以描述句所構成的題項，透過五點量表的形式使受試者評量其感受到前述情緒的程度。

**確認量表 (Confirmation Inventory)** 此量表由Rassin (2008) 所發展，用於測量受試者的確認偏誤傾向。該量表共有十題，包含了各種形式的確認偏誤，例如：「直接跳到結論的傾向」、「忽視不支持的證據」等，並以五點量表的形式使受試者作答、記分。

## 結果

排除中文遠距聯想量表正確率低於30%的受試者後，對剩下的44份問卷進行相關分析及回歸分析。從表一中可以看出，創造力和正、負向情緒皆有顯著正相關，確認偏誤僅和正向情緒有顯著正相關。而創造力的中介效果並未成立。

表一、相關分析

	創造力	正向情緒	負向情緒	確認偏誤
創造力				
正向情緒	.351**			
負向情緒	.254*	-.113		
確認偏誤	.011	.307*	-.213	

## 討論

本研究結果顯示，創造力確實與正向情緒有顯著相關，然而研究結果亦發現創造力與負向情緒有顯著的正相關，其相關程度雖然不及正向情緒，但仍顯示負向情緒亦可以提升個人的創造力。此一發現雖與本研究預期不符，但這也顯示真正穩定影響創造力的核心因素可能不是正負向的情緒價，而是有其他相關的因素 (例如：情緒激發程度) 的影響。

本研究發現創造力和確認偏誤的相關很低，亦不符合原本的研究假設，筆者原本假設創造力可使人跳脫原本的思考框架，減少確認偏誤。然而此一結果顯示，高創造力所伴隨的思考廣度提升並不見得能夠藉此減少確認偏誤的發生；亦即具有創造力的人，不見得在產生確認偏誤此一思考傾向時，同樣能夠多樣化地思考。

在正向情緒與確認偏誤的相關上，本研究預期兩者間應該存在負相關，但結果卻是顯著的正相關。筆者猜想，可能的因素是正向情緒會造成正面錯覺 (positive illusion)。Wolfe和Grosch (1990) 曾研究正負向情緒、社交技巧、問題解決的取向和在決定作業 (decision task) 中自信程度的關係，其研究結果發現，負向情緒可以減少錯覺的自信。由此可以推論，正向情緒並不一定能減少確認偏誤，反而是負向情緒在減少確認偏誤的研究中，具有實證研究的支持。

## 參考文獻

- Fredrickson, B. L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and-build theory of positive emotions. *American Psychologist*, 56, 218-226.
- Fredrickson, B. L., Cohn, M. A., Coffey, K. A., Pek, J., & Finkel, S. M. (2008). Open hearts build lives: Positive emotions, induced through loving-kindness meditation, build consequential personal resources. *Journal of Personality and Social Psychology*, 95, 1045-1062.
- Rassin, E. (2008). Individual differences in the susceptibility to confirmation bias. *Netherlands Journal of Psychology*, 64, 87-93.
- Wolfe, R. N., Grosch, J. W. (1990). Personality correlates of confidence in one's decisions. *Journal of Personality*, 58, 515-534.
- 任純慧、陳學志、練竑初、卓淑玲 (民93年)。創造力測量的輔助工具：中文遠距聯想量表的發展。「應用心理學研究」，21：195-217。