

# 開放原始碼社群成員的幸福感到活動參與的影響

## —和諧式熱情的中介效果 中原大學 陳映羽 李怡真

### 研究背景與目的

「熱情」代表個體對於一個活動的參與擁有強烈興趣，當人們對於工作之外的活動有熱情時，會面對工作跟興趣之間的衝突。過去研究顯示，影響個體選擇工作或興趣的重要因素為熱情的類型，擁有「和諧式熱情」的人，在面臨自己必須要執行的事跟自己想要做的事兩者互相衝突時，能夠專心投入於自己必須做的事並且選擇放棄想做的事，因此具有較好調適能力。本研究以台灣開放原始碼社群成員為主要研究對象，開放原始碼軟體的維護乃是志工們基於個人興趣投入時間進行開發，開放原始碼運動的主要目的為藉由參與開發，共同建造出一個適合自己的軟體；其獨特性在於日常生活中社群成員擁有自己必須完成的工作，投入開放原始碼運動參與需要耗費工作外的時間以及精力，個體需要調配自己本身擁有的資源取得兩者間的平衡。本研究測量開放原始碼社群成員的各項心理狀態，藉由觀察和諧式熱情及主觀幸福感兩者對於社群參與投入程度以及人際關係品質的影響。

### 研究假設

假設一：和諧式熱情會中介主觀幸福感與人際關係品質之間的關係。

- 1-1 主觀幸福感與人際關係品質具有高相關。
- 1-2 主觀幸福感與和諧式熱情高相關。
- 1-3 主觀幸福感對人際關係品質的影響效果在控制和諧式熱情之後會從顯著變到不顯著。

假設二：和諧式熱情會中介主觀幸福感與社群投入程度之間的關係。

- 2-1 主觀幸福感與社群投入程度具有高相關。
- 2-2 主觀幸福感與和諧式熱情高相關。
- 2-3 主觀幸福感對社群投入程度的影響效果在控制和諧式熱情之後會從顯著變到不顯著。

### 研究方法

#### 受試者

研究對象為台灣開放原始碼社群成員總計102位，排除無效問卷兩人，合計回收100份有效問卷。

#### 量表

**熱情量表** (Passion Scale; Vallerand et al., 2003) 總共17題，用來測量和諧式熱情以及強迫式熱情以及個體活動參與時熱情的狀態，本研究針對開放原始碼社群的特殊性，增加和開放原始碼運動有關的形容，以貼近本研究受試者現實狀況；和諧式熱情的題目例如：「我在 Open Source 活動當中所發現的新事物讓我更喜愛這個活動。」強迫型熱情的題目例如：「Open Source 活動太令人興奮，使我有時會失去對這項活動的控制力。」。

**正向負向情感量表** (Positive and Negative Affect Schedule, PANAS; Watson, Clark & Tellegen, 1988): 本量表目的在測量受試者的情感幸福感。題目總計20題，分別為20個不同形容情緒向度的詞彙，請受試者評估過去一週的情緒狀態，然後填上同意的程度，中文化後擁有良好的內部一致性係數 (Cronbach's  $\alpha = .88$ )。此外，主觀幸福感的指標是藉由此量表正負向情感分數相減而來 (Bradburn, 1969)。

**人際關係品質量表** (Quality of Interpersonal Relationships Scale; Senécal et al., 1992): 原始量表擁有良好的信效度 (Cronbach's  $\alpha = .91$ )，並且對於不同對象進行總共4題的人際關係品質測量，請受試者針對開放原始碼社群成員進行人際關係品質評估。

**社群投入程度** 測量題目總共三題，包括：「我花很多時間在 Open Source 活動。」、「Open Source 活動對我而言很重要。」以及「參與社群對你而言重要的程度」進行五點量表的評估。

### 結果

#### 簡單相關

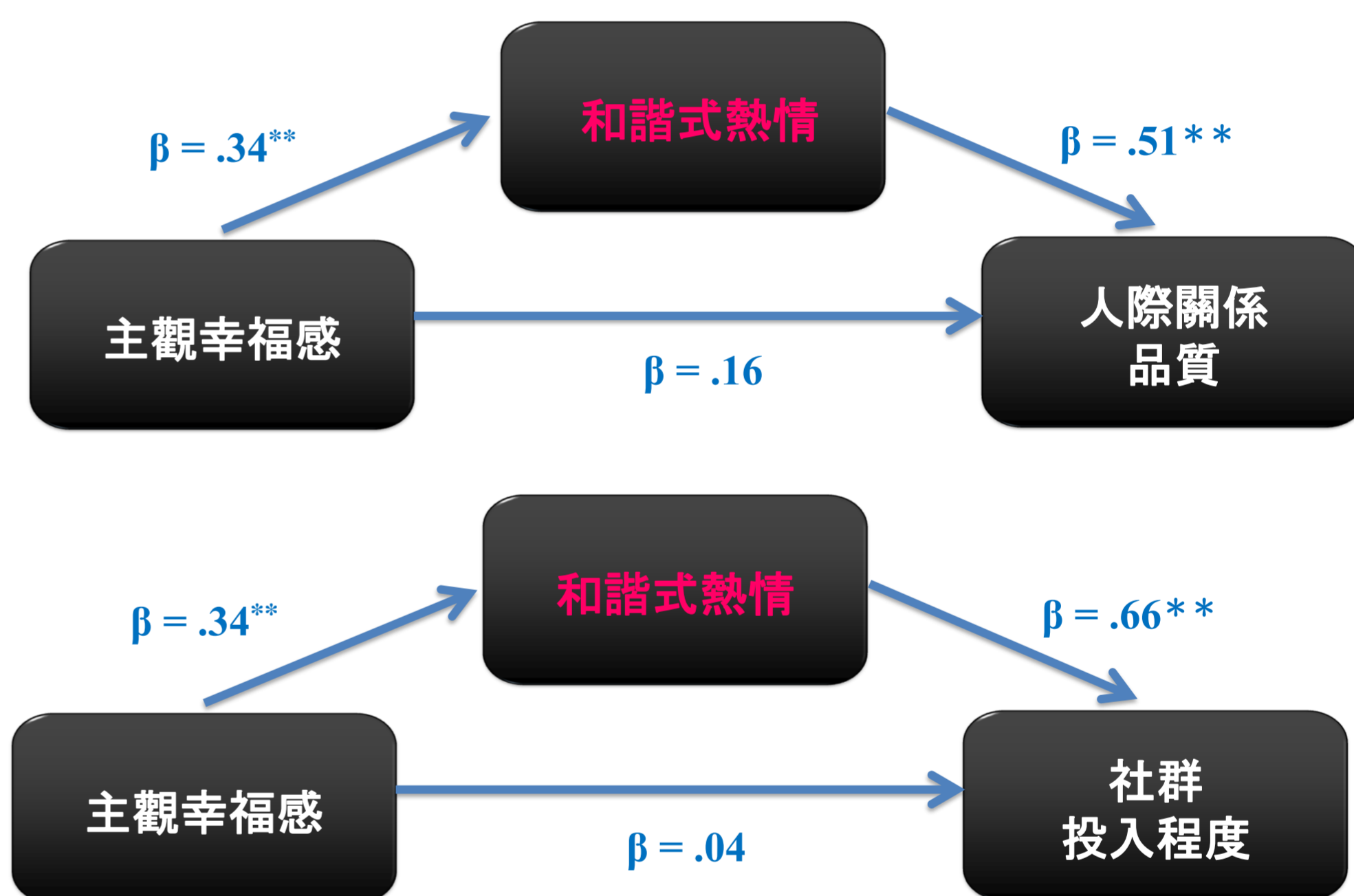
	和諧式熱情	主觀幸福感	正向情緒	社群投入程度	人際關係品質
和諧式熱情					
主觀幸福感	.34**				
正向情緒	.29**	.57**			
社群投入程度	.66**	.26**	.23*		
人際關係品質	.51**	.31**	.32**	.43**	

\*\* 在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

\* 在顯著水準為0.05時 (雙尾)，相關顯著。

由上表可知在和諧式熱情、正向情緒、主觀幸福感、社群投入程度以及人際關係品質間都擁有高度的正相關。

#### 和諧式熱情的中介效果



透過迴歸分析進行中介效果檢驗的結果顯示，主觀幸福感對於人際關係品質以及社群投入程度的影響，在控制和諧式熱情之後會由顯著變成不顯著。故和諧式熱情中介主觀幸福感與人際關係品質，此外和諧式熱情也中介主觀幸福感與社群投入程度之間的效果。

### 討論

過去研究認為熱情的種類不同會帶來不同的結果，且發現和諧式熱情會透過正向情緒對人際關係品質產生影響。而本研究進一步發現，主觀幸福感程度越高時雖會伴隨著較好的人際關係品質與社群投入程度，但實際上主觀幸福感的程度是透過提升和諧式熱情才進一步促成個體在社群活動中的投入程度跟擁有較佳的人際關係品質。這顯示開放原始碼社群成員在社群活動中若能擁有有較佳的幸福感，則較能對社群活動抱持著和諧式的熱情，並進而在社群中有較佳的適應。

### 參考文獻

- Philippe, F. L., Vallerand, R. J., Houffort, N., Lavigne, G. L., & Donahue, E. G. (2010). Passion for an activity and quality of interpersonal relationships: The mediating role of emotions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98(6), 917-932.
- Se'ne'cal, C. B., Vallerand, R. J., & Vallie'res, E. F. (1992). Construction et validation de l'e'chelle de la Qualite' des Relations Interpersonnelles (EQRI) [Construction and validation of the Quality of Interpersonal Relationships Scale (QIRS)]. *European Review of Applied Psychology*, 42, 315-322.
- Vallerand, R. J., Blanchard, C., Mageau, G. A., Koestner, R., Ratelle, C., Leonard, M., . . . Marsolais, J. (2003). Les passions de l'ame: On obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(4), 756-767.
- Vallerand, R. J., Salvy, S.-J., Mageau, G. A., Elliot, A. J., Denis, P. L., Grouzet, F. M., & Blanchard, C. (2007). On the role of passion in performance. *Journal of Personality*, 75(3), 505-534.