

大學生的態度相似性與友誼品質之關係： 正向情緒的中介效果

中原大學心理系

專題生：蕭佩君 指導教授：李怡真

序論

態度相似性與友誼品質

人際溝通的最基本原則之一是來源與接收者之間的相似性增加了嘗試溝通的可能性，並提高溝通效率(Rogers & Bhowmik, 1970)。相似性對友誼關係有不同程度之影響，其中Miller (1972)提到兩人擁有態度相似性可促進彼此產生好感及吸引力，態度若為相異性則會降低此些影響。趙梅如與王世億(2013)將友誼品質歸納為交心、義氣、默契及扶持四個面向，不論對男女兩性的同性友誼關係而言，交心與扶持皆最視為核心的面向。Barry與Wentzel(2006)的研究發現，青少年友誼品質越佳，則受同儕影響力之利社會行為效果越大，可知同儕影響力在友誼品質中扮演重要角色。同儕影響力高，更容易受同儕想法或行為之潛移默化，而表現出與對方相似的態度或行為(Corten & Buskens, 2010)。

正向情緒

正向情緒是個體從環境互動中產生快樂、愉悅等情緒，幫助身、心、靈的統合(蘇琬琇, 2007)。Newcomb與Bagwell(1995)提出兒童所認為真正的友誼包括合作、正向情感及擁有相似性等更深層友誼特質。Oswald等人(2004)發現要好的朋友關鍵因素其一為正向(positivity)，為讚賞、令人愉快的行為，即擁有正向情緒可使兩人間朋友關係更緊密。同儕為彼此具相似性之團體關係，而諸多研究者指出態度相似性有助於人際吸引，同儕友誼在於能正向投入與擁有正向情緒等(Schmidt, 2011)。換言之，這些態度相似的同儕，其友誼與彼此間正向情緒有關。

研究假設

綜合上述，同儕間的態度相似性會影響關係的建立，並且可以促進兩人彼此好感，進而提升友誼品質。而在關係間所經驗到的正向情緒也與友誼品質及態度相似性具有正相關，研究者進一步推測，正向情緒可能在態度相似性對友誼品質的影響上扮演中介角色，因此提出以下假設。

假設一：大學生態度相似性、友誼品質與正向情緒為正相關。

假設二：大學生正向情緒會中介態度相似性對友誼品質之影響。

研究方法

研究對象

18歲至24歲之大專院校學生，共187位，其中男性46人，女性141人，男女比約為1:4。

研究工具

態度相似性量表

採用涂詩葦(2014)中譯McCroskey(1975)之態度相似性量表，本研究將主管下屬關係改為朋友關係。量表採Likert七點量尺，共15題。將第2, 3, 7, 8, 9, 11, 12, 14題反向計分加總後分數越高表示感知彼此的態度越相似。

題目範例：這位朋友的想法跟我很相近。

友誼品質量表 Friendship Quality Scale

採用Lei, Nordin, Hazri(2012)所編製之友誼品質量表(FQUA)並中譯。量表採Likert六點量尺，有四個分量表，其中「安全性」有8題，「親近度」有6題，「接受度」有4題，「幫助」有3題，共21題。加總後分數越高表示彼此友誼品質越佳。

題目範例：我相信這位朋友不會洩露我的秘密。

修訂版差異情緒量表 Modified Differential Emotions Scale

採用Fredrickson(2013)修訂版差異情緒量表(mDES)進行中譯。採Likert五點量尺，分數為0至4分，共20題。由於本研究探討正向情緒，因此負向情緒不列入計分。將正向情緒題(第1, 4, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19題)分數加總，分數越高表示正向情緒的強度越高。

題目範例：我覺得喜悅、開心、快樂的。

研究程序

本研究使用網路問卷完成資料收集，募集符合資格之大專院校學生進行施測。施測程序上，先請參與者填寫「態度相似性量表」，再填答「友誼品質量表」，最後填寫「修訂版差異情緒量表」。

結果

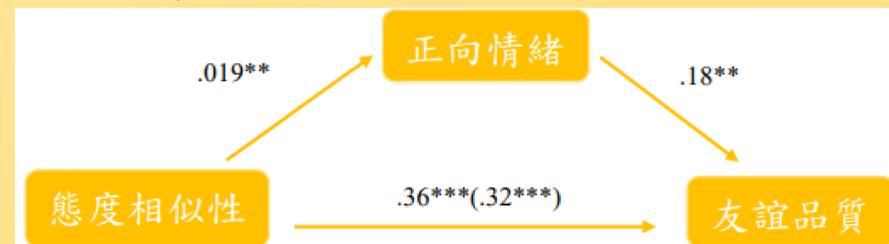
相關分析

以皮爾森積差相關分析檢驗是否有影響研究結果之變項，發現性別有顯著影響。排除性別影響之淨相關分析可知三變項間呈現正相關，故假設一成立。

	態度相似性	正向情緒	友誼品質
態度相似性	-	.19**	.36***
正向情緒	.19**	-	.24***
友誼品質	.36***	.24***	-

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$ (雙尾)

中介效果分析



中介效果分析中，以階層迴歸分析排除性別影響後，使用Baron與Kenny (1986)提出的方法進行分析，可知正向情緒加入後，態度相似性對友誼品質之beta值下降但仍大於0，得正向情緒在態度相似性與友誼品質間有部分中介效果。接著以Bootstrapping檢驗中介效果，結果顯示，正向情緒的95%信賴區間介於.113至.534，區間不包含0，代表正向情緒在態度相似性與友誼品質中具有中介效果，故假設二成立。

討論

研究發現，態度相似性、正向情緒、友誼品質間彼此呈顯著正相關，且性別在變項中有顯著影響。透過中介效果檢驗，可知正向情緒能中介態度相似性與友誼品質的關係。由研究結果得知兩人互相感知到對方態度相似性與相處中產生的正向情緒皆可以促進彼此友誼品質。

人際關係會透過相處的時間長短、當下的氛圍等因素產生變化，且同儕之間的影响力也會對於兩人友誼產生影響。根據研究發現，態度相似性與正向情緒可影響友誼品質，因此若初識對方時察覺到對方與自己的態度相似性高，或藉由認識後相處時所產生正向情緒，都能促進兩人間的友誼品質，以穩固此友誼關係。

本研究限制有二：第一、使用問卷調查難以考量所有參與者背景及對題目之理解，例如「最好最久的友誼」可能在考量友誼長度時忽略了「最好」的條件；第二、本研究欲探討台灣大學生之友誼，但基於現實考量，僅能採方便取樣，研究結果有所偏誤，無法代表母群。

重點文獻

簡嘉盈、程景琳(2012)。《同儕對高中生之利社會行為的影響：檢視同理心與友誼特性之調節角色》。教育科學期刊, 11(1), 105-123。

趙梅如、王世億(2013)。《大學生同性友誼品質之內涵驗證及性別差異分析》。教育心理學報, 44(4), 829-852。